

## Initiation au référencement naturel de son site internet

### PUBLIC

Aux chefs d'entreprise, dirigeants, intervenants sur le site web de la société.

### PRE-REQUIS

Maîtriser l'environnement Windows et les pratiques de la navigation sur Internet.

### OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les bases du référencement naturel. Analyser la visibilité et le référencement de son site Web. Adapter son site Internet afin de mettre en place ces techniques. Google Analytics / Google Adresses.

### DUREE DE LA FORMATION

La durée de cette formation est de 3 jours (21 heures).

### PROGRAMME

#### COMPRENDRE LES ENJEUX DU REFERENCEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ET OPTIMISER SON REFERENCEMENT.

- > fonctionnement des moteurs de recherche, et comportement des visiteurs
- > techniques de base du référencement naturel
- > analyse détaillée des techniques de recherche afin de mieux préparer le panel des mots-clefs associés à son site
- > analyse de la visibilité de son site, définition d'une stratégie de suivi
- > analyse concurrentielle, positionnement des concurrents
- > mise en place d'un document de suivi

#### OPTIMISER LE CONTENU REDACTIONNEL ET TECHNIQUE DE SON SITE INTERNET POUR UN MEILLEUR POSITIONNEMENT DANS LES RESULTATS DES RECHERCHES.

- > adapter son site internet afin de mettre en place les techniques permettant d'améliorer son référencement.
- > compléter la rédaction du contenu actuel du site pour un meilleur référencement
- > optimiser les balises de référencement, rédiger les titres et descriptions

#### GOOGLE ANALYTICS

Etudier et utiliser l'interface Google Analytics et ses outils de suivi statistiques. Définir ses objectifs, analyser son site. Réaliser un suivi de son référencement.

#### GOOGLE ADRESSES

Mise à jour & suivi de sa fiche

**SARL MELI MEDIA**  
**72 avenue Berthie Albrecht**  
**83120 Sainte-Maxime**

RCS Saint-Tropez 498 031 434  
Siret 498 031 434 00018 – APE 518G  
N° TVA : FR 16 498 031 434